

2025-2031年中国超级活性 炭市场评估与市场运营趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2025-2031年中国超级活性炭市场评估与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202507/488497.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

目前超级电容器最常见的电极材料为多孔碳材料，主要包括超级活性炭、碳纳米管、模板碳和石墨烯等。目前碳纳米管、模板碳在超级电容器领域应用仍停留在实验室阶段；在石墨烯价格依然昂贵、主要下游应用拓展缓慢，产业进程较缓，目前主要用于少部分高性能产品电极材料的改性，用量较少。而超级活性炭因其具有原料广泛、价格低廉、比表面积大、空隙结构丰富、高容量等特点，是目前唯一在超级电容器领域实现商业化应用的最为主要的电极材料。

全球超级活性炭发展起步较早，在上个世纪70年代就已经研制成功，并逐步进入工业化生产阶段，全球的超级活性炭的生产技术已经相对成熟。同时超级活性炭的原料来源广泛，与普通活性炭没有太大的区别，生产原料依然是煤炭、石油焦、木质废弃物等等。但制造流程、工艺控制等更为复杂，具有很高的技术壁垒，是活性炭产业中典型的具有极高附加值的产品。

但由于超级活性炭制备工艺要求高，技术难度大，与传统的活性炭相比，超级活性炭产品价格相对更高，因此目前主要用于生产技术附加值更高的超级电容器、以及高性能电池电极材料的改性。超级电容器是行业最为主要的下游，近几年超级电容器市场的增长为超级活性炭行业发展提供了极大的动力。

近几年，我国超级活性炭行业产能快速增长，从2024年的300吨增长到了2024年的2800吨。目前，我国超级活性炭产业大部分产品需要从国外进口，国内产量较少，不能很好的满足市场需求。

随着需求量的快速增长，供需缺口增加，行业进口量持续增长，导致行业产品价格持续上升。2024年我国超级活性炭市场均价约14.52万元/吨，到2024年达到了15.44万元/吨，行业呈现出明显的量价齐升的特点，行业市场规模也保持迅速稳定的增长。

中企顾问网发布的《2025-2031年中国超级活性炭市场评估与市场运营趋势报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局市场服务行业的重要决策参考依据。

报告目录：

第一章 超级活性炭行业概述

第一节 超级活性炭定义

第二节 超级活性炭行业发展历程

第二章 国外超级活性炭市场发展概况

第一节 国际超级活性炭市场分析

第二节 亚洲地区主要国家市场概况

第三节 欧洲地区主要国家市场概况

第四节 美洲地区主要国家市场概况

第三章 2024年中国超级活性炭环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

第二节 行业相关政策、法规、标准

第四章 中国超级活性炭技术发展分析

第一节 当前中国超级活性炭技术发展现况分析

第二节 中国超级活性炭技术成熟度分析

第三节 中外超级活性炭技术差距及其主要因素分析

第四节 提高中国超级活性炭技术的策略

第五章 超级活性炭市场特性分析

第一节 集中度超级活性炭分析及预测

第二节 SWOT超级活性炭分析及预测

一、优势超级活性炭

二、劣势超级活性炭

三、机会超级活性炭

四、风险超级活性炭

第三节 进入退出状况超级活性炭分析及预测

第六章 中国超级活性炭发展现状

第一节 中国超级活性炭市场现状分析及预测

第二节 中国超级活性炭产量分析及预测

一、超级活性炭总体产能规模

二、超级活性炭生产区域分布

三、2020-2024年产量

第三节 中国超级活性炭市场需求分析及预测

一、中国超级活性炭需求特点

二、主要地域分布

第四节 中国超级活性炭价格趋势分析

一、中国超级活性炭2020-2024年价格趋势

二、中国超级活性炭当前市场价格及分析

三、影响超级活性炭价格因素分析

四、2025-2031年中国超级活性炭价格走势预测

第七章 2020-2024年中国超级活性炭行业经济运行

第一节 2020-2024年行业偿债能力分析

第二节 2020-2024年行业盈利能力分析

第三节 2020-2024年行业发展能力分析

第四节 2020-2024年行业企业数量及变化趋势

第八章 2020-2024年中国超级活性炭进、出口分析

第一节 超级活性炭进、出口特点

第二节 超级活性炭进口分析

第三节 超级活性炭出口分析

第九章 2020-2024年超级活性炭重点企业及竞争格局

第一节 山西美锦能源股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 福建元力活性炭股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 北海星石碳材料科技有限责任公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 上海芄祯新能源科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 浙江阿佩克斯能源科技有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第六节 吉林省凯禹生物质新材料有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 超级活性炭投资建议

第一节 超级活性炭投资环境分析

第二节 超级活性炭投资进入壁垒分析

一、经济规模、必要资本量

二、准入政策、法规

三、技术壁垒

第三节 超级活性炭投资建议

第十一章 中国超级活性炭未来发展预测及投资前景分析

第一节 未来超级活性炭行业发展趋势分析

一、未来超级活性炭行业发展分析

二、未来超级活性炭行业技术开发方向

第二节 超级活性炭行业相关趋势预测

一、政策变化趋势预测

二、供求趋势预测

三、进、出口趋势预测

第十二章 业内专家对中国超级活性炭投资的建议及观点

第一节 投资机遇超级活性炭

第二节 投资风险超级活性炭

一、政策风险

二、宏观经济波动风险

三、技术风险

四、其他风险

第三节 行业应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202507/488497.html>